

Программа повышения квалификации «Карьерный коуч»

Институт дополнительного образования ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ) приглашает собственников бизнеса, топ-менеджеров и руководителей принять участие в программе повышения квалификации «Карьерный коуч».



Участники программы приобретут навыки управления, смогут с максимальной эффективностью использовать потенциал своих команд, а так же получат знания по развитию управленческого и командного лидерства, эмоционального интеллекта как факторов роста производительности труда. Во время обучения слушатели освоят инструментарий для повышения охвата бренда, медийности, популяризации.

Объем программы: 160 академических часов.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Период обучения: 2 месяца.

Запуск программы: июль 2020 года.

Стоимость обучения одного слушателя: 35 000 рублей.

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Основные модули программы:

- Методы диагностики способностей и функционального состояния.
- Системный анализ в бизнесе.
- Личный бренд и его продвижение.

В подготовке программы приняли участие высококвалифицированные преподаватели кафедр УрГЭУ, эксперты-практики по психологии, социологии, экономики, маркетингу и предпринимательству и др.

Наши контакты: тел. +7 912 261-16-40, 210-38-10, 269-18-15, 210-96-10, 269-18-17

E-mail: zakirer@usue.ru, ido@usue.ru

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Карьерный коуч»

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Общая трудоемкость, ак. часов	Всего ауд. часов	Аудиторные занятия, час		СРС	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
				лекции	практика			
1	Модуль 1. Методы диагностики способностей и функционального состояния	52	44	18	16	8		Экзамен
1.1.	Что такое карьерный коучинг и чем он отличается от консультирования. Коучинг в управлении персоналом как новый стиль управления. Первый навык коучинга: эффективные вопросы. Позиция коуча в руководстве людьми.	14	12	6	6	2		
1.2.	Развитие управленческого лидерства и эмоционального интеллекта как факторы роста производительности труда.	14	12	6	6	2		
1.3.	Методики диагностики эмоциональной сферы.	10	8	4	4	2		
1.4.	Личная эффективность и карьерный рост. Карьерные якоря. Диагностика личной эффективности.	14	12	6	6	2		
2	Модуль 2. Системный анализ в бизнесе	52	44	18	16	8		Экзамен
2.1.	Что представляет собой теория системного бизнес-анализа. Функции бизнес-аналитиков.	16	12	6	6	4		
2.2.	Цели команды аналитиков. Системный подход к реорганизации бизнеса. Системный анализ возможных стратегий в бизнесе. Карьера глазами представителей разных поколений.	20	18	10	8	2		
2.3.	Правила системного подхода к бизнес-процессам. Принципы системного подхода к бизнесу. Построение системного бизнеса.	16	14	8	6	2		
3.	Модуль 3. Личный бренд и его продвижение	48	40	20	20	8		Экзамен
3.1.	Формирование внутренней идентичности, личного позиционирования и внешнего целостного глубокого имиджа бренда.	12	10	6	4	2		
3.2.	Формирование внешней коммуникации с рынком, обществом, партнерами, клиентами и инвесторами Инструментарий для повышения охвата бренда, медийности, популяризации. Современные тенденции, стратегии, медийные-стратегии продвижения бренда.	12	10	4	6	2		
3.3.	Креативный маркетинг и креативный менеджмент как важный инструмент инновационного развития бизнеса	10	8	4	4	2		
3.4.	Управление репутацией в сети, отслеживание упоминаний, регулирование хайпа и негатива в сети Создание и развитие своих собственных авторских медийных проектов: стратегия, концепция, разработка, запуск, продвижение.	14	12	6	6	2		
4	Подготовка к итоговой аттестации	6				6		
5	Модуль 4. Обязательная итоговая аттестация	2	2		2			
6	Итоговый междисциплинарный тест						Тест	Зачет
	Защита итоговой работы						Зачет	Зачет
	ВСЕГО ЧАСОВ	160	130	66	64	30		